

17. SEPTEMBER 2018

# Thementag Personalvermittlung

»RECRUITING TOMORROW - CULTURAL FIT«

TT

THEMENTAG  
PERSONALVERMITTLUNG

meets

RECRUITING  
TOMORROW

#RECRUITING\_TOMORROW

# INHALTSVERZEICHNIS

PROGRAMM	5
VORWORT	7
<b>Raymond Homo</b>	Vorsitzender des BAP-Verbandsbereichs Personalvermittlung
VORSTELLUNGEN	8 - 15
<b>Dr. Katrin Prüfig</b>	Moderatorin
<b>Ria Schröder</b>	Bundesvorsitzende der Jungen Liberalen (JuLis) e. V.
<b>Nicolas Scheidtweiler</b>	Strategie-Berater Personalmarketing
<b>Nicole Truchseß</b>	Business Coach und Speakerin
RECRUITING TOMORROW	16 - 19
VORWORT	17
<b>Julia Große-Wilde</b>	BAP-Geschäftsführerin
RECRUITING CAMPUS	18 - 19
Kurzvorstellung	Start-ups der HR-Branche
ANFAHRT & PARKEN	20 - 22



## PROGRAMM

- 13:30 UHR EINLASS
- 14:00 UHR ERÖFFNUNG  
**Raymond Homo** | Vorsitzender des BAP-Verbandsbereichs Personalvermittlung  
**Dr. Katrin Prüfig** | Moderation
- 14:10 UHR **Ria Schröder** | Bundesvorsitzende der Jungen Liberalen (JuLis) e. V.  
»Gestalten wir die Arbeitswelt der Zukunft!«
- 14:50 UHR **Nicolas Scheidtweiler** | Strategie-Berater Personalmarketing  
»Identität der Arbeitgebermarke – die unterschätzte Unbekannte«
- 15:15 UHR **Nicole Truchseß** | Business Coach und Speakerin  
»Cultural Fit: Modetrend oder Must-have?«
- 15:45 UHR Kaffeepause
- 16:15 UHR **RECRUITING TALK**  
»HR-Innovationen – Nachhaltiger Trend oder Strohfeuer?«
- 17:00 UHR **RECRUITING CAMPUS**  
mit Start-ups der HR-Branche
- 17:45 UHR **GET-TOGETHER bis 18:30 Uhr**



## VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbandsbereich Personalvermittlung des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister (BAP) lädt Sie herzlich zum achten **»Thementag Personalvermittlung«** am 17. September 2018 nach Berlin ein.

Die Kräfteverhältnisse des Arbeitsmarktes haben sich aufgrund des demografischen Wandels und stetig steigender Erwerbstätigkeit in den letzten Jahren von einem Arbeitgebermarkt hin zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Entsprechend stark ist die Bewegung des Marktes für Personalmarketing, Recruiting und Employer Branding. Etablierte Unternehmen, Gründer und Start-ups bieten ständig neue Lösungen und „HR-Werkzeuge“ an, um das Personalwesen für die Zukunft aufzustellen.

Diese Entwicklungen wollen wir beim diesjährigen **»Thementag Personalvermittlung«** unter dem Motto **»Recruiting Tomorrow – Cultural Fit«** näher beleuchten. Ria Schröder, Bundesvorsitzende der Jungen Liberalen, wird sich in ihrer Keynote mit der Zukunft der Arbeit befassen. Weitere hochkarätige Referenten widmen sich in ihren Impulsvorträgen der Zukunft des Recruitings und dem Thema „Cultural Fit“. In unserem „Recruiting Talk“ wollen wir mit bewährten Vertretern und auch neuen Start-ups der HR-Szene die aktuellen Recruiting Trends diskutieren und kritisch hinterfragen.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme.

Ihr   
Raymond Homo

*Vorsitzender des BAP-Verbandsbereichs Personalvermittlung*





## DR. KATRIN PRÜFIG

MODERATORIN

### ZUR PERSON

Dr. Katrin Prüfig ist eine von nur wenigen zertifizierten Medientrainern in Deutschland. Sie hat in Publizistik promoviert und fast drei Jahrzehnte als Journalistin, Reporterin und Moderatorin gearbeitet. Seit 2002 ist sie als Kommunikations- und Medientrainerin im In- und Ausland (Afghanistan, Jemen, Tunesien) tätig. Die erfahrene Moderatorin arbeitet auf Deutsch und Englisch. Sie hat den Bundesverband der Medientrainer in Deutschland (BMTD) mitgegründet und leitet die TV-Lehrredaktion an der University of Applied Science Europe (UE) in Hamburg.

Dr. Katrin Prüfig moderierte bis 2014 die Tagesschau in der ARD und im ARD-Infokanal (Tagesschau 24) und stand für das wöchentliche Wirtschaftsmagazin „markt“ im NDR als Reporterin vor und hinter der Kamera. Im Studio sowie als Reporterin hat sie mehr als 3000 Interviews geführt.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.die-medientrainer.de](http://www.die-medientrainer.de).





## RIA SCHRÖDER

BUNDESVORSITZENDE DER JUNGEN LIBERALEN (JULIS) E. V.

### VORTRAG

»GESTALTEN WIR DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT!«

### ZUR PERSON

1992 wurde Ria Schröder in Boppard am Rhein geboren und ist mit ihren vier Geschwistern im Hunsrück in Rheinland-Pfalz aufgewachsen. Für die Oberstufe wechselte sie auf ein Internat in Königswinter in der Nähe von Bonn, wo sie 2010 ihr Abitur ablegte. Danach zog es sie zum Studium der Rechtswissenschaften nach Hamburg. Ria Schröder arbeitet als Juristin in einer Kanzlei.

### IN DER POLITIK

„Als Bundesvorsitzende der Jungen Liberalen kämpfe ich für eine generationengerechte Politik. Das betrifft mein Herzsthema Bildung, ebenso wie die Rente, Europa und die Arbeitswelt. Die Politik muss die Herausforderungen der Digitalisierung endlich angehen, aber zu oft wird die Stimme von jungen Menschen nicht gehört. Ich streite für die Lust auf Zukunft, Fortschritt und eine Politik, die Herausforderungen gestaltet und Chancen ermöglicht. Seit 2014 bin ich Mitglied im Landesvorstand der FDP Hamburg. Zur Bundestagswahl 2017 bin ich als Direktkandidatin in Hamburg-Eimsbüttel und auf Platz 4 der Landesliste angetreten.“ (Ria Schröder)

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.riaschroeder.de](http://www.riaschroeder.de).



## ZUR PERSON

Nicolas Scheidtweiler ist Geschäftsführer der Consus Marketing GmbH und greift auf Erfahrungen aus unterschiedlichen Funktionen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit seit 2002 zurück.



## NICOLAS SCHEIDTWEILER

STRATEGIE-BERATER PERSONALMARKETING

## VORTRAG

»IDENTITÄT DER ARBEITGEBERMARKE – DIE UNTERSCHÄTZTE UNBEKANNTHE«

Die Identität ist das Selbstbild der Marke, das aus Sicht der internen Zielgruppen auf nachhaltige Weise das Erscheinungsbild und den Charakter der Marke prägt und bestimmt. Arbeitgeber schenken im Employer Branding diesem Bereich oftmals zu wenig Beachtung, um erfolgreich mit Mitarbeitern sowie Bewerbern zu kommunizieren. Nicolas Scheidtweiler gibt Einblick in die Relevanz der Identität, die Messung und die Schlüsse, die sich daraus für die Positionierung als Arbeitgeber ziehen lassen. Das Stichwort lautet GAP.

## ZUM UNTERNEHMEN

Unter der Marke **Employer Branding now** bietet das Unternehmen **Consus Marketing GmbH** praxisnahe Lösungen für mittelständische Unternehmen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Das Team verbindet in der Beratung innovative und klassische Instrumente zum zielgerichteten Personalmarketing und Recruiting.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.employer-branding-now.de](http://www.employer-branding-now.de).



## ZUR PERSON

Die Diplom-Betriebswirtin (FH) und ehemalige Personal- und Vertriebsleiterin verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung.

Als Business Coach und akkreditierte INSIGHTS MDI®- und ASSESS® Beraterin begleitet sie international vorwiegend mittelständische Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Besonders stark nachgefragt sind ihre Live-Telefoncoachings zu den Themen „Neukundengewinnung“ und „Bewerbermanagement“. In der Personaldienstleistungsbranche genießt sie als Autorin und Unternehmensberaterin einen Expertenstatus.



## NICOLE TRUCHSEß

BUSINESS COACH UND SPEAKERIN

## VORTRAG

»CULTURAL FIT: MODETREND ODER MUST-HAVE?«

In Zeiten des „War of talents“ ist die kulturelle Übereinstimmung angeblich ein „Must-have“ bei der Bewerberauswahl für alle Unternehmen. Nur wie kann Cultural Fit in der Praxis unter den aktuellen Bedingungen gelingen? Von außen betrachtet gewinnt man den Eindruck, dass die Einstellungsentscheidungen durch „aus Mangel an Alternativen“ geprägt sind. In ihrem Vortrag zeigt Nicole Truchseß auf Basis ihrer Erfahrungen aus der gelebten Praxis die Chancen von kultureller Übereinstimmung zwischen Bewerbern und Arbeitgebern auf – und auch deren Grenzen.

## ZUM UNTERNEHMEN

Die **Truchseß & Brandl Vertriebsberatung** steht für einen hohen Praxisbezug und eine große Leidenschaft für den Vertriebs Erfolg ihrer Kunden. Seit einem Jahrzehnt unterstützen **Truchseß & Brandl** mit ihrem Experten-Team Firmenkunden in deren täglichen Vertriebs-, Führungs- und Personalarbeit mit dem Ziel, Potentiale zu entfalten, Teams zu entwickeln und eine vertriebsorientierte Kommunikation zu stärken.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.truchsessbrandl.de](http://www.truchsessbrandl.de).





## RECRUITING TOMORROW

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

das Recruiting hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Doch wird damit die Recruiting-Kompetenz auch zum Wettbewerbsvorteil? Sind die HR-Innovationen tatsächlich ein nachhaltiger Trend, an dem Personalentscheider und Arbeitgeber nicht vorbeikommen? Oder sind sie doch nur ein kurzer Hype? Welche Rolle wird die Künstliche Intelligenz in Recruiting-Prozessen spielen?

Antworten darauf wollen wir in unserem neuen „**Recruiting Talk**“ finden, der in diesem Jahr erstmals im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe **#RECRUITING\_TOMORROW** stattfinden wird. Neben etablierten Unternehmen freuen wir uns, auch einige neue Start-ups der HR-Szene zu begrüßen. Gemeinsam wollen wir eine spannende Diskussion über die aktuellen und zukünftigen Recruiting-Trends sowie Themen des Personalmarketings und Employer Brandings führen.

Nach der sehr positiven Resonanz im letzten Jahr laden wir Sie auch in diesem Jahr wieder zum „**Recruiting Campus**“ ein. Lassen Sie sich für die Zukunft inspirieren und nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit den Anbietern von zukunftsweisenden Recruiting-Lösungen direkt auszutauschen.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihre 

Julia Große-Wilde  
BAP-Geschäftsführerin



## RECRUITING CAMPUS

### EMPLOYERBRANDING | now

Die **Consus Marketing GmbH** ist ein Beratungshaus für mittelständische Unternehmen mit Schwerpunkten in den Bereichen der strategischen Unternehmenskommunikation. Unter der Marke **Employer Branding now** begegnen wir dem zunehmendem Bedarf der von uns betreuten Unternehmen, passende Mitarbeiter zu gewinnen und damit dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzutreten. Hinter der Marke **Employer Branding now** stehen Experten aus den Bereichen Human Resources, Unternehmenskommunikation, Strategieentwicklung, Kreation, PR und Marketing. Durch die Bündelung aller Kompetenzen beraten wir Sie zu allen Fragen das Employer Branding betreffend.



**hijob** ist keine herkömmliche Stellenbörse. hijob arbeitet an der Revolution der Stellenanzeige. Damit jeder zu jedem Zeitpunkt im Berufsleben weiß, wo die persönlichen Fähigkeiten geschätzt werden. Finden statt Suchen. Mit Künstlicher Intelligenz erkennt **hijob** die persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen eines jeden Einzelnen. In Echtzeit. Anhand des Werdeganges. Bereits heute analysiert **hijob** die CVs der Kandidaten mit der einzigartigen **hijob**-Matching-Engine und schlägt passende Jobs vor. Auf Basis des gesamtheitlichen Werdeganges. Unabhängig vom Funktionstitel der Vakanz. So identifiziert und aktiviert **hijob** mehr passende Job-Seeker und mehr passiv suchende Kandidaten. Automatisch.



### Ist Multiposting ohne finanzielles Risiko möglich?

Mittlerweile unterstützen diverse HR-Plattformen das Multiposting von Stellenanzeigen. Doch gerade bei kostenpflichtigen Portalen schwingt ein nicht unerhebliches Risiko mit, dass sich trotz Geldeinsatz kein Bewerber meldet. Um dieses Problem zu beseitigen, bietet **JobNinja** ein besonderes Abrechnungsmodell an: Pay per Application (PpA) also Bezahlung pro Bewerbung. Sie erhalten so Zugriff auf über 120 Partnerjobbörsen (z.B.: LinkedIn, indeed, kimeta, Joblift, usw.) von **JobNinja**. Zur Vereinfachung der Datenübergabe der Stellenangebote kann ein XML-Feed genutzt werden. Je nach Komplexität, Anzahl und Häufigkeit der Stellenangebote sowie der Veröffentlichung fallen Preise zwischen 10 bis 30 Euro pro aktiv eingegangene Bewerbung an.

## RECRUITING CAMPUS

Christoph Athanas ist Gesellschafter-Geschäftsführer der 2008 von ihm gegründeten **meta HR Unternehmensberatung GmbH**. Die **meta HR** unterstützt ihre Kunden darin zukunftsfähige Recruiting-Strategien zu entwickeln und die Arbeitgeberattraktivität zu steigern. **meta HR** hat mit zwei Partnern den **Cultural Fit Evaluator (CFE)** entwickelt. Der **CFE** ist ein digitales Tool, welches Werte und arbeitskulturelle Präferenzen einer Organisation mit jenen einer Einzelperson vergleicht und den Grad der kulturellen Passung eines Bewerbers bestimmt. Dabei wird auch aufgezeigt, worin der Match/ Mismatch besteht. Das Tool basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und funktioniert webbasiert, wie auch mobil. Es kann z. B. auf Karriere-Webseiten eingebunden werden. Zudem gibt es einen Kultur-Survey-Modus.



Wir optimieren Recruiting-Prozesse und gestalten die Bewerbung der Zukunft. Weil wir davon überzeugt sind, dass sich Unternehmen und Kandidaten bereits heute anders begegnen wollen. Das bedeutet für uns: Kandidaten- und Unternehmensbedürfnisse verschmelzen mit modernen digitalen HR-Technologien. So steigert eine intelligente Automatisierung der zeitintensiven Vorgänge im Recruiting (*Interaktion & Administration*) deren Qualität und Effizienz. Das stellt vor allem den Menschen wieder in den Mittelpunkt. Wir wenden die Erfahrungen des E-Commerce auf das Recruiting an. So bauen wir Hemmschwellen ab und machen aus Interessenten passende Kandidaten. Weil wir die Bewertung der individuellen Persönlichkeit an den Beginn des Recruiting-Prozesses stellen, nicht ans Ende.



**Truffls** entstand 2013 in Köln im Rahmen eines EXIST Gründerstipendiums. Für die Idee führten die Gründer Clemens Dittich (*Geschäftsführer/CEO*), Matthes Dohmeyer (*Geschäftsführer/COO*) und Tobias Krönke (*Head of Backend Development*) ihr Wissen in Arbeitspsychologie, HR und Technologie zusammen. Ende 2014 wurde die Job App **truffls** in den App Stores gelauncht und seitdem von mehr als 45.000 Recruitern zur Personalsuche genutzt. Über eine Viertelmillion Menschen haben die App bereits heruntergeladen. Unternehmen können über die cloud-basierte Plattform ihre Personalsuche organisieren und ihre Stellenanzeigen binnen kurzer Zeit auf das Smartphone der Jobsuchenden bringen. Die App ist für die Jobsuchenden intuitiv zu nutzen und einfach gestaltet. Sie legen einmalig einen Lebenslauf an und der ständig lernende Algorithmus schlägt nur relevante Jobs vor. **Truffls** wächst stetig und sitzt mittlerweile mit 30 Beschäftigten im Herzen Berlins.





## ANFAHRT & PARKEN

HUMBOLDT CARRÉ  
Behrenstraße 42  
10117 Berlin

S-Bhf. Friedrichstraße  
*ca. 200 Meter*

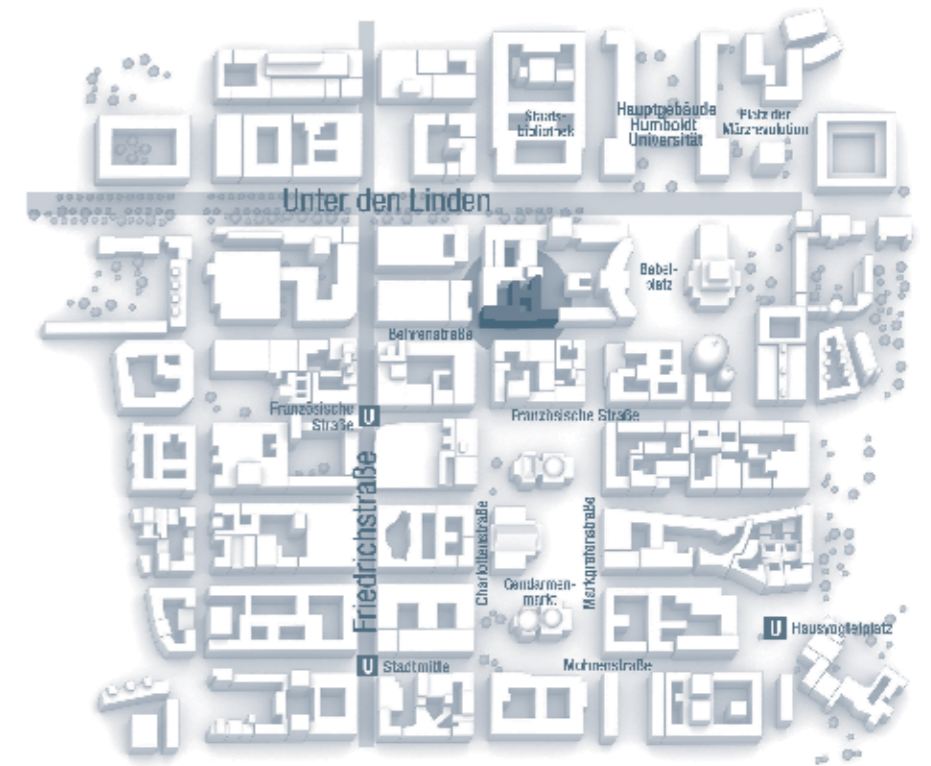
U-Bhf. Französische Straße (U6)  
*ca. 100 Meter*

U-Bhf. Stadtmitte (U2 & U6)  
*ca. 300 Meter*

Bus  
*ca. 200 Meter*

Flughafen Schönefeld  
*ca. 30 Minuten*

Berliner Hauptbahnhof  
*ca. 10 Minuten*



## ANFAHRT & PARKEN

### 1) 24 STD. PARKHAUS LAFAYETTE | FRIEDRICHSTADT PASSAGEN

Einfahrt Jägerstraße 60 | 5 Minuten Fußweg | 24 Stunden durchgehend  
0.80 € / 30 min | 5.50 € / Tag

### 2) PARKHAUS FRIEDRICHSTADT PASSAGEN

Zufahrt Taubenstraße 14, 10117 Berlin (Quartier 205)  
Zufahrt Jägerstraße 60, 10117 Berlin (Quartier 207 – Lafayette)  
24 Stunden durchgehend | 0.80 € / 30 min | 5.50 € / Tag

### 3) TIEFGARAGE Q-PARK UNTER DEN LINDEN

Zufahrt in der Behrenstraße 37, 10117 Berlin | 2 Minuten Fußweg (ca. 150 Meter)  
Mo - So 07:00 - 23:00 Uhr (Ausfahrt 24 h / Tag)  
1.50 € / 45 min | 20.00 € / Tag

### 4) TIEFGARAGE Q-PARK FRANZÖSISCHE STRASSE

Einfahrt Französische Straße 39, 10117 Berlin  
Mo - So 07:00 - 23:00 Uhr (Ausfahrt 24 h / Tag)  
1.50 € / 45 min | 20.00 € / Tag

### 5) PARKHAUS HOTEL MARITIM PRO ARTE – BERLIN

Dorotheenstraße 62, 10117 Berlin | 24 Stunden durchgehend  
3.00 € / 1 Stunde | 25.00 € / Tag | 21.00 € / Tag *für Hotelgäste*

Anmeldung ausschließlich online unter:  
[www.personaldienstleister.de/thementag](http://www.personaldienstleister.de/thementag)