

## „BAP-Studie Junge Deutsche“:

### Ergebnisse sind im BAP-Intranet zu finden

4.10.2017 bap | Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

was macht Unternehmen der Personaldienstleistungsbranche im Wettbewerb um Young Professionals attraktiv? Antworten auf diese Frage liefert die „**BAP-Studie Junge Deutsche**“, die in Kooperation mit dem Jugendforscher **Simon Schnetzer** durchgeführt wurde. Sie gibt Hinweise darauf, was junge Nachwuchstalente in Deutschland motiviert, sich bei einem Arbeitgeber zu bewerben und in einem Unternehmen zu bleiben. Basis ist eine Onlineumfrage, welche im Zeitraum vom 19. Juni bis 19. August 2017 durchgeführt worden ist. Die Ergebnisse geben Aufschlüsse zur Lebens- und Arbeitswelt der jungen Generation in der Zeitarbeitsbranche. Sie wurden auf der Messe „Zukunft Personal“ präsentiert und auf der [BAP-Webseite](#) bereits veröffentlicht.

Gerne können Sie Zahlen und Daten der „BAP-Studie Junge Deutsche“ im Rahmen Ihrer Kommunikation nutzen. Dafür stehen Ihnen die Ergebnisse als PDF in Web- und Printqualität zum Download im Intranet des BAP unter folgendem Pfad zur Verfügung: Mein BAP - > Downloads -> BAP-Studie Junge Deutsche.

Bei Fragen wenden Sie sich gern an die Abteilung Presse, Marketing | Öffentlichkeitsarbeit unter der Telefonnummer 030 / 20 60 98-30 oder per E-Mail an [presse@personaldienstleister.de](mailto:presse@personaldienstleister.de).

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre BAP-Geschäftsstelle

