

Veranstaltungen

15.08.2022 | iGZ lädt BAP-Mitglieder zum NEW WORK und MARKETING SUMMIT ein

Der iGZ und der BAP nähern sich derzeit an und führen Gespräche über eine mögliche Verbandsneugründung. Der iGZ möchte die Gelegenheit ergreifen, auch die Mitglieder des Bundesarbeitgeberverbands der Personaldienstleister zu folgenden Veranstaltungen einzuladen:

„Liebe BAP-Mitglieder,

wir möchten mit der Personaldienstleistung neue Höhen erklimmen und Sie einladen gemeinsam mit auf den Gipfel zu kommen: Beim **NEW WORK** und **MARKETING SUMMIT** des iGZ am 30. und 31.8.2022 im Berliner Amplifier!

Haben Sie Lust auf ein Update zu New Work und Marketing in der Zeitarbeitsbranche, auf interessante Begegnungen und innovative Ideen? Außerdem: Kreative [Location](#) statt Standard-Tagungshotel, Street Food statt 08/15-Bufett, Après Summit statt Abendveranstaltung? Dann sichern Sie sich am besten sofort Ihren Platz bei den SUMMITS!

Für BAP-Mitglieder und iGZ-Mitglieder gilt der gleiche Tarif: 190 Euro für einen Tag, 320 Euro für beide Tage, jeweils zzgl. MwSt. Hier geht's direkt zur [Anmeldung](#).

Was passiert wann?

Tag 1, 30.8.2022: Zeitarbeit und New Work: Ist das Bullshit, der letzte Schrei oder beides? Wie New Work in der Branche aussehen kann, was Sie dafür brauchen und was die junge Generation dazu sagt - darum geht's beim [NEW WORK SUMMIT](#) am ersten Tag. Direkt in und vor der Location sind alle Teilnehmenden eingeladen, den ersten Tag mit einem lockeren Après Summit ausklingen zu lassen.

Tag 2, 31.8.2022: Beim [MARKETING SUMMIT](#) am zweiten Tag geht's um Neuromarketing, SEO, Content, Recruiting-Tipps uvm. – kurz und gut, es geht darum, wie Sie sich erfolgreich für die Zukunft positionieren. Für alle Early Birds wird zum Warm-Up am zweiten Tag um 7.30 Uhr eine kostenlose Stadtführung angeboten.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Veranstaltungsabteilung des iGZ, Birgit Siek, siek@ig-zeitarbeit.de, Tel. 0251 32262-159.

Wir freuen uns ausdrücklich auch Sie als BAP-Mitglied bei unserer Veranstaltung willkommen zu heißen.

Mit freundlichen Grüßen

Jens Issel, Leiter Fachbereich Kommunikation, iGZ

Prof. Dr. Jens Große, Leiter Fachbereich Bildung und Personal, iGZ“