

Der Verband

08.06.2022 | „Barometer Personalvermittlung 2022“: 360-Grad-Umfrage zu modernem Recruiting – Ihre Expertise ist gefragt

Das Recruiting befindet sich in einem digitalen Wandel. Welchen Stellenwert nehmen in Ihrem Personalvermittlungsunternehmen Technologien wie Künstliche Intelligenz ein? Wie wirkt sich die Digitalisierung auf Ihren Bewerbungsprozess aus? Antworten auf diese und weitere Fragen erhoffen wir uns von **unserer Trend-Umfrage "Barometer Personalvermittlung 2022"**. **Dabei sind wir auf Ihre Erfahrung und Mithilfe angewiesen: Bitte beteiligen Sie sich an der anonymen Online-Umfrage bis zum 26. Juni 2022. Die Befragung dauert maximal fünf bis sechs Minuten.**

Hier geht es zur Umfrage: <https://www.index-umfragen.de/login.cfm?umfrage=116450>

Seit 2020 führt der **Verbandsbereich Personalvermittlung (VBPV)** jährlich die Trend-Studie „Barometer Personalvermittlung“ durch. Diese einzigartige Umfrage wirft in ganz Deutschland einen 360-Grad-Blick auf die Personalvermittlung, denn sie befragt Unternehmen, Kandidatinnen und Kandidaten sowie die Personalvermittlungsbranche.

Mit der Durchführung der Studie wurde das Personalmarktforschungsunternehmen **index Research** vom Verbandsbereich Personalvermittlung des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister e. V. beauftragt.

Sollte eine Anfrage zur Teilnahme an dieser Umfrage auch über index Research an Sie gestellt worden sein, nehmen Sie bitte nicht noch einmal teil.

Als **Dankeschön für Ihre Teilnahme** erhalten Sie die Ergebnisse der Befragung vor der Veröffentlichung.

Selbstverständlich werden Ihre Angaben vertraulich und DSGVO-konform behandelt. Die Hinweise dazu finden Sie in der Datenschutzerklärung in der Umfrage. Die Verarbeitung erfolgt anonymisiert, d.h. Rückschlüsse auf einzelne Personen und Unternehmen sind vollkommen ausgeschlossen. Es werden keine Kontaktdaten oder sonstige personenbezogenen Daten an den Auftraggeber der Umfrage weitergeleitet.