

Studienpräsentation

» **BAROMETER**

PERSONALVERMITTLUNG 2021«

Wachstumspotenziale für ein modernes Recruiting





Kurz zu **index** Research

- Spezialisiert auf die Themen **Personalmarketing**, **Fachkräftegewinnung** und **Employer Branding**
- Langjährige Expertise in der Konzeption und Durchführung von Online-Erhebungen rund um das Thema Personal- und Arbeitsmarkt
- Jährlich befragt index rund 10.000 Personalverantwortliche in Deutschland und 10 weiteren europäischen Ländern
- Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung – DGOV e.V.

Stichprobenzusammensetzung



1.000
Kandidaten



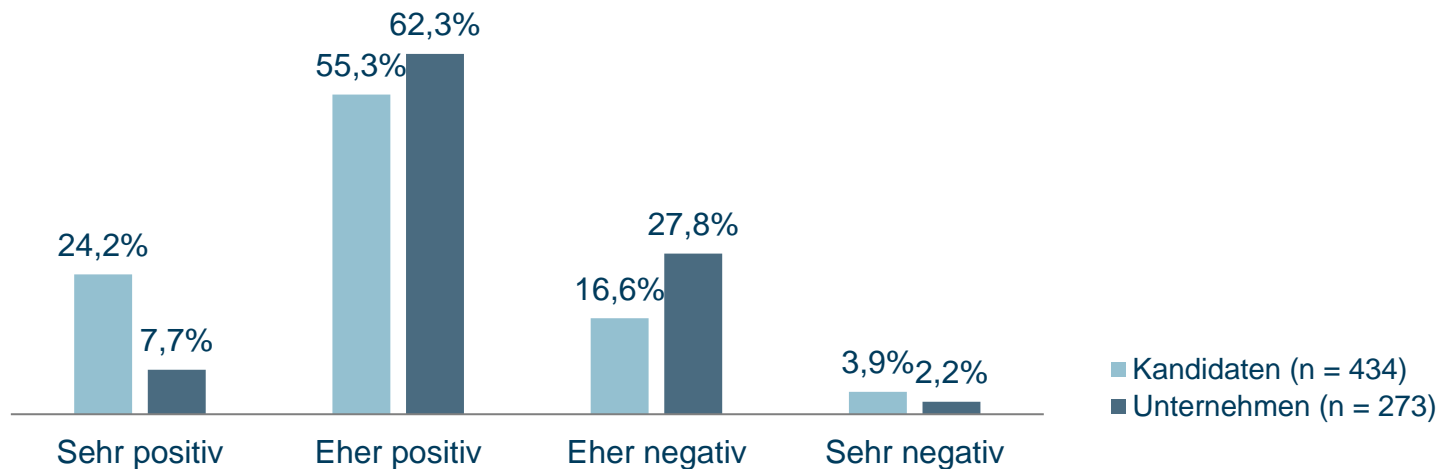
531
Unternehmen



295
Personalvermittlungs-
unternehmen

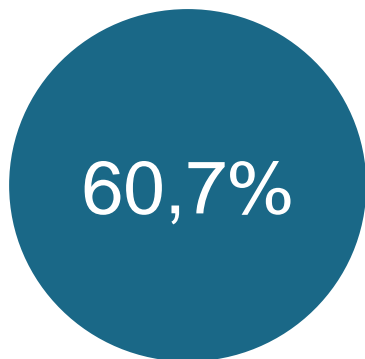


Zufriedenheit mit Personalvermittlungsunternehmen

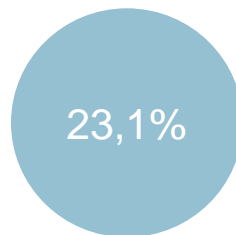




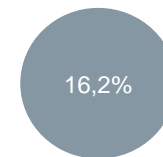
Würden Sie beim nächsten Arbeitgeberwechsel die Dienste einer Personalvermittlung in Anspruch nehmen?



Ja



Nein

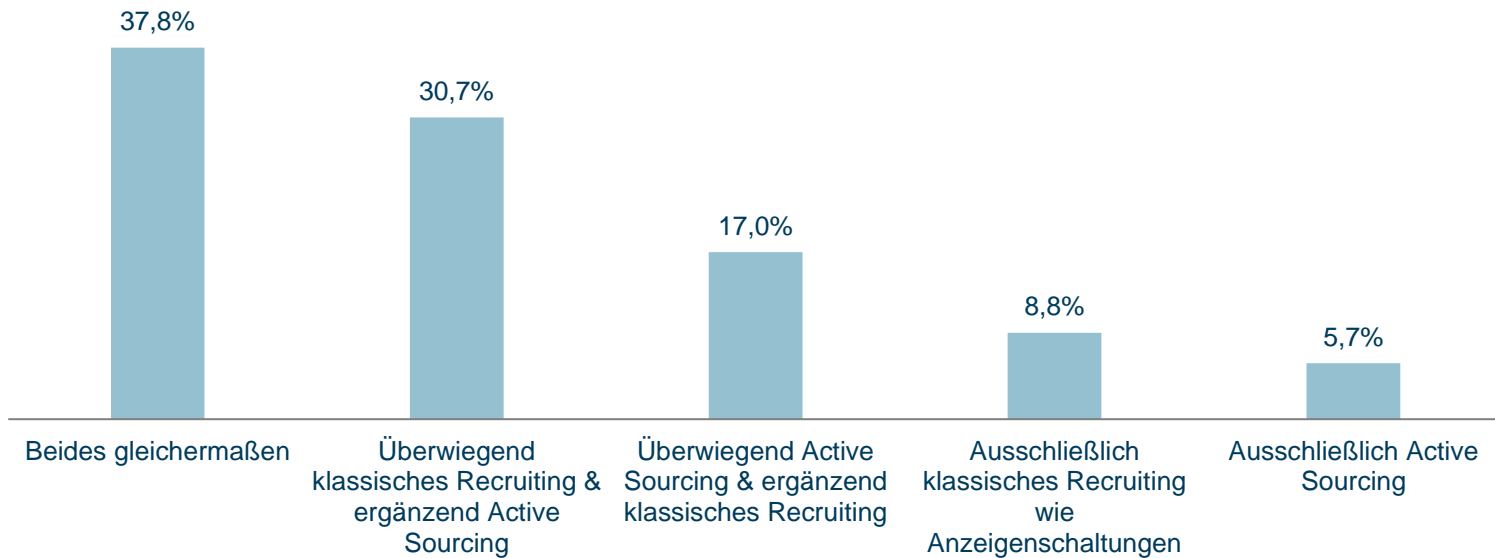


Nein, ich möchte
nicht mehr
wechseln

n=1.000



Recruitingmaßnahmen der Personalvermittlungsunternehmen

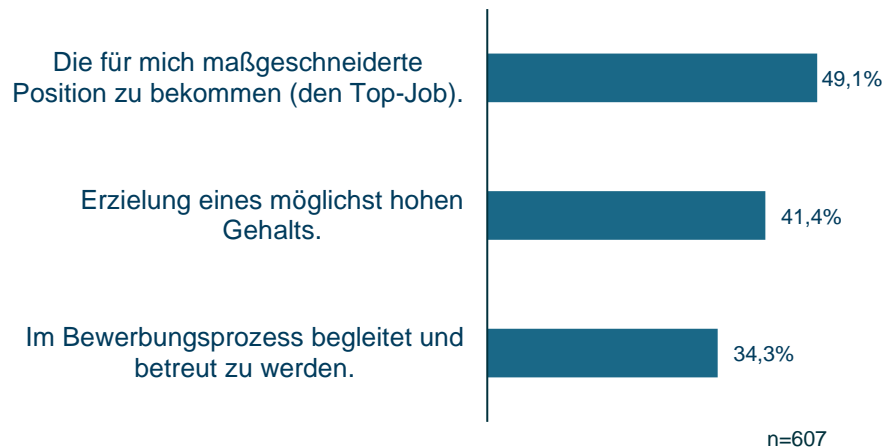


n=283

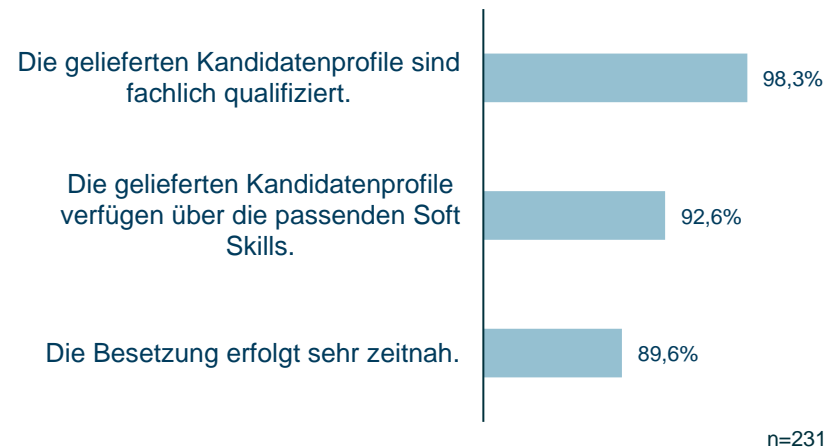


Top 3 Kriterien der erfolgreichen Zusammenarbeit

Aus Kandidatensicht

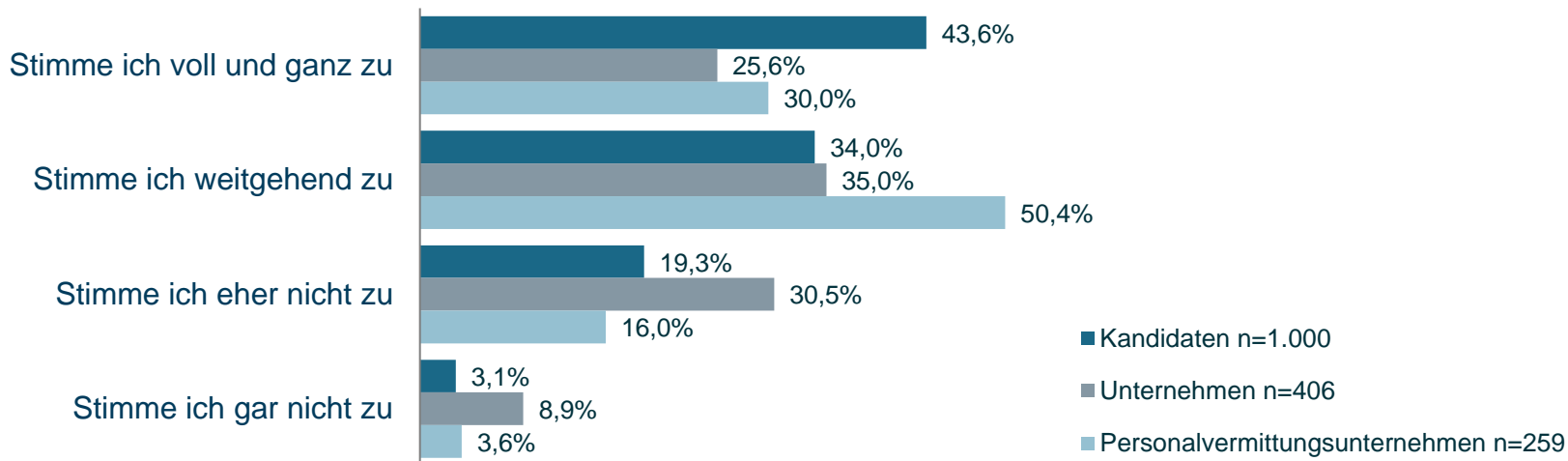


Aus Unternehmenssicht



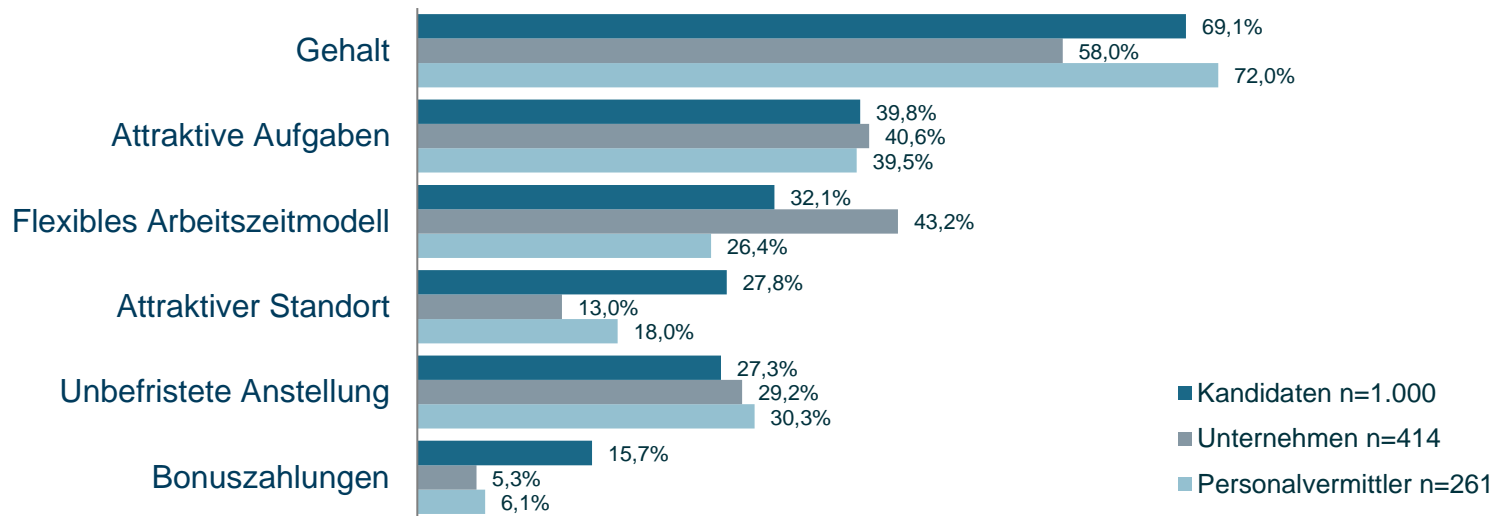


Digitale Bewerbungsgespräche werden künftig ein fester Bestandteil im Recruitingprozess sein.





Entscheidende Faktoren, einen Job anzunehmen



Kontakt



Anna Moormann

Marketing & Market Research Consultant

Tel. +49 30 - 390 88 409

Fax +49 30 - 390 88 199

a.moormann@index.de

www.index.de