

ERGEBNISSE DER

BAP-STUDIE

JUNGE DEUTSCHE 2017

Onlineumfrage: 553 Teilnehmer

Zeitraum: 19. Juni bis 19. August 2017

Befragte: 18–39 Jährige aus der Zeitarbeitsbranche

BAP-STUDIE

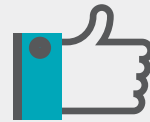
JUNGE DEUTSCHE 2017



Connect

96%

der Befragten für die
BAP-Studie nutzen
WhatsApp.



TOP 5

KOMMUNIKATIONSKANÄLE
DER ZEITARBEITSBRANCHE:

96% WhatsApp

84% E-Mail

76% Telefonieren

72% Facebook

42% Xing

42%

der Befragten
Altersgruppe nutzen die
Karriere-Plattform **Xing.**
–
in der
Repräsentativbefragung
sind es lediglich **7%.**

BAP-STUDIE

JUNGE DEUTSCHE 2017



Jobsuche



TOP 3



KANÄLE ZUR JOBSUCHE:

71% (+10%) Job-Portale

60% (+17%) Empfehlungen Freunde & Bekannte

53% (+25%) Soziale Netzwerke

(%) Abweichung gegenüber
Repräsentativbefragung

BAP-STUDIE

JUNGE DEUTSCHE 2017

SOZIODEMOGRAPHISCHE ANGABEN DER STUDIENTEILNEHMER



ALTER

14–17 Jahre	0%
18–21 Jahre	6%
22–25 Jahre	22%
26–29 Jahre	27%
30–33 Jahre	20%
34–39 Jahre	25%
Über 40 Jahre	0%



GESCHLECHT

Männlich	36%		197
Weiblich	64%		353
Transgender	0%		2
Keine Angabe	0%		1



TOP 5

HERKUNFT

Nordrhein-Westf.	16%
Baden-Württemb.	15%
Hessen	13%
Bayern	12%
Niedersachsen	8%

BAP-STUDIE

JUNGE DEUTSCHE 2017

SOZIODEMOGRAPHISCHE ANGABEN DER STUDIENTEILNEHMER



TOP 5

HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS

Ausbildungsabschluss / Lehre	27%
Master / Diplom oder vergleichbar ...	23%
Bachelor	18%
Hochschulreife / Abitur	15%
Realschulabschluss / Mittlere Reife	9%
Techniker-/Meisterschule	4%
Hauptschulabschluss	3%

AKTUELLE BERUFLICHE SITUATION

Arbeitsverhältnis (unbefristet)	71%
Zeitarbeit, Leiharbeit	13%
Arbeitsverhältnis (befristet)	7%
Auszubildende/r	6%
Student/in Bachelor	5%

BAP-STUDIE

JUNGE DEUTSCHE 2017

ZIELSTELLUNG UND ANZAHL DER TEILNEHMER

Die **BAP-Studie Junge Deutsche** wurde im Zeitraum vom 19. Juni 2017 und 19. August 2017 durchgeführt. An der BAP-Studie haben insgesamt **553 junge Menschen** der Zeitarbeitsbranche aus allen deutschen Bundesländern im Alter zwischen **18 und 39 Jahren** teilgenommen. Diese Altersspanne erlaubt es, die Lebens- und Arbeitswelten der jungen Generation in den zentralen Lebensphasen für die Zeitarbeitsbranche zu beleuchten.

AUSARBEITUNG UND AUSFÜHRUNG DER BAP-STUDIE DURCH:



Bundesarbeitsgeberverband
der Personaldienstleister



JUNGE DEUTSCHE
DIE STUDIE



Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · TRAINER

METHODIK DER STUDIE „JUNGE DEUTSCHE“



Studienentwicklung



Deutschlandtour



Repräsentativbefragung

DIE STUDIE:



Studienpartner



Online-Teilnahme



Datenanalyse

TEILNAHME & AUSWERTUNG:

STUDIENFAKTEN:

Erhebung:
N = 3.737 (gesamt)
Stand (20.09.2017)

Partner:
Unternehmen,
Hochschulen,
Medienverlage,
Verbände, Regionen

Befragung:
Tool – Surveymonkey
Datenanalyse – aserto
Panel – Respondi