

Teilnahmeaufruf zum Runden Tisch mit der „Süddeutschen Zeitung“

Begleitung des Parlamentarischen Verfahrens zu den AÜG-Änderungen

02.05.2016 bap | Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

die „Süddeutsche Zeitung“ möchte einen sogenannten Round-Table zum Thema Personaldienstleistungen und Zeitarbeit veranstalten. Diese Expertenrunde soll nach Vereinbarung eines gemeinsamen Termins in München stattfinden und wird von der Zeitung organisiert. Im Nachgang soll eine redaktionelle Beilage erscheinen, in der unter anderem auch die teilnehmenden Unternehmen porträtiert werden. Dazu möchten wir Sie um Ihre Unterstützung zur Realisierung dieses Projekts bitten.

Eine redaktionelle Beilage in der „Süddeutschen Zeitung“ wäre eine sehr gute Gelegenheit, der Öffentlichkeit ein differenziertes Bild unserer Branche zu zeigen und mit Vorurteilen aufzuräumen. Damit bietet sich eine große Chance für die Imagepflege, denn die „Süddeutsche Zeitung“ erreicht täglich deutschlandweit rund 1,13 Millionen Leser. Deshalb würde der BAP dieses Projekt auch mit einer ganzseitigen Anzeige unterstützen. Gleichfalls würde Holger Schäfer vom Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW Köln) als ausgewiesener Experte zum Thema Zeitarbeit teilnehmen. Wie eine solche, sehr professionell aufgemachte, redaktionelle Beilage der „Süddeutschen Zeitung“ aussehen würde, können Sie sich anhand des angehängten Beispiels ansehen.

Der Runde Tisch und die damit verbundene Beilage können allerdings nur zustande kommen, wenn sich genügend Unternehmen finden, die dieses Projekt durch die Schaltung einer Anzeige finanzieren, denn auch die „Süddeutsche Zeitung“ muss unternehmerisch denken und handeln. Damit liegt es nun an Ihnen, ob die Maßnahme zur Imagepflege für die Zeitarbeit umgesetzt werden kann. Die Beteiligung Ihrerseits würde die Schaltung einer ½-seitigen Anzeige für 9.600,- Euro bzw. einer ¼-seitigen Anzeige für 5.800 Euro erfordern (alternativ stünde natürlich auch eine 1/1-Anzeigenseite für 17.900,- Euro zur Verfügung).

Wenn Sie Interesse an der Teilnahme an dem Round-Table und der redaktionellen Beilage in der „Süddeutschen Zeitung“ haben, melden Sie sich bitte bis spätestens **Freitag, den 13. Mai 2016**, in der BAP-Geschäftsstelle (*Ulrike Heine, Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Telefon: 030 / 20 60 98 – 30, E-Mail: u.heine@personaldienstleister.de*). Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsstelle unter den angegebenen Kontaktdaten selbstverständlich jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre BAP-Geschäftsstelle

