

Neue Kommunikationsplattform:

BAP ist ab sofort bei Twitter aktiv

25.03.2015 bap | Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

ab heute verbreitet der BAP seine Nachrichten über Twitter (https://twitter.com/bap_berlin). Laut dem Statistik-Portal statista nutzten Ende 2014 rund 288 Millionen Personen und Institutionen den Kurznachrichtendienst. Ab sofort wird der BAP Pressemeldungen, Pressestatements sowie die Nachricht des Tages über die neue Kommunikationsplattform verschicken.

Auch Sie können jetzt die Meldungen des BAP ganz einfach über Ihren Twitter-Account verbreiten, indem Sie auf den entsprechenden Button unterhalb der Pressemeldungen bzw. der Nachricht des Tages klicken. Damit können Sie ganz bequem unsere Meldung beispielsweise in Ihren Twitterkanal oder bei Facebook einbinden. Wir freuen uns, wenn Sie unsere Meldungen weiterverbreiten.

Die neue Präsenz auf Twitter ergänzt die bisherigen BAP-Internetaktivitäten – vom BAP-Infodienst über die BAP-Homepage und das BAP-Intranet bis hin zur BAP-App.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre BAP-Geschäftsstelle

