

BAP Akademie

Zusätzliche Termine für die neuen Online-Seminare

17.02.2014 bap | Die neuen Online-Seminare sind bei Ihnen auf sehr große Resonanz gestoßen: Bereits nach zwei Tagen waren beide Seminare vollständig ausgebucht. Aufgrund der großen Nachfrage haben wir das Angebot für Sie nun erweitert und können Ihnen zwei weitere Termine im März (11.03.2014) und Anfang April (01.04.2014) anbieten.

Da die Teilnehmerzahl bei beiden Terminen wieder begrenzt ist, werden Anmeldungen von BAP-Mitgliedern vorrangig und nach Eingang berücksichtigt.

Zusätzlich erwartet Sie auch ein umfassendes Programm an Präsenzseminaren: Sowohl Neukundengewinnung und Mitarbeiterrekrutierung als auch rechtliche Themen wie das DGB-Tarifwerk inklusive der Branchenzuschlagstarifverträge stehen in den nächsten Wochen im Mittelpunkt. Außerdem können Sie Seminare zu den Themen Strategien für Personaldienstleister und arbeitsrechtliche Grundlagen besuchen.

Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie Ihre Anmeldungen direkt auf der Website der BAP Akademie (www.bap-akademie.com) vor. Mit einem Klick auf die im Folgenden aufgeführten Veranstaltungstitel gelangen Sie direkt auf die entsprechende Seite.

Weitere Online-Seminare im März und April 2014

[Tarifvertragliche Neuregelungen des BAP/DGB-Tarifwerks, Teil 1 und Teil 2](#)

Teil 1: 11.03.2014

Teil 2: 01.04.2014

Die neuen tarifvertragliche Regelungen und Branchenzuschläge stellen viele Personaldisponenten und Führungskräfte vor Herausforderungen. In den beiden Online-Seminaren werden sowohl die geänderten Bestimmungen im Manteltarifvertrag als auch im Entgeltrahmen sowie in den Entgelttarifverträgen des BAP mit der DGB-Tarifgemeinschaft erläutert.

Seminare in Kooperation mit der Akademie der Zeitarbeit von Edgar Schröder

Strategien für Personaldienstleister: Erfolgreich auch in Zukunft

27.02.2014 in Hamburg

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte und Unternehmer, die auch zukünftig mit ihrem Unternehmen erfolgreich in der Personaldienstleistungsbranche tätig sein und sich strategisch neu aufstellen wollen. Es werden Fragen bearbeitet, die den Teilnehmern die Möglichkeit für den Austausch und den Gewinn neuer Erkenntnisse und Handlungsoptionen bieten. Beispielsweise wird beleuchtet, wie sich unsere Arbeitswelt verändert und welche Folgen dies für die Personaldienstleister hat.

Vertrieb: Starterkit

19.03.2014 in Hannover

Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Vertriebsaktivitäten zielgerichtet planen und durchführen können, um von Anfang an erfolgreich am Markt agieren zu können. Gleichzeitig wird im Seminar wichtiges Hintergrundwissen über die Personaldienstleistungsbranche vermittelt, um mit diesem Wissen beim Kunden als kompetenter Gesprächspartner akzeptiert zu werden

Seminare im März 2014:

Neukundengewinnung: Professionelle Telefonate als Türöffner

25.03.2014 in Berlin

Erlernen von Wegen und Methoden, um über die Wirkung bei der Telefon- und Kaltakquise nicht nur an die Entscheidernamen und deren Durchwahl zu kommen, sondern bereits beim Erstkontakt einen verbindlichen Termin bei neuen Interessenten zu vereinbaren, auch wenn andere schon abgeblitzt“ sind. Hierfür wird im Seminar der Einsatz von kundenbezogenen Argumentations- und Überzeugungstechniken trainiert.

DGB-Tarifwerk und Branchenzuschläge: Tarifvertragliche Regelungen praxisgerecht umsetzen

26.03.2014 in Leipzig

Die tarifvertraglichen Regelungen und Branchenzuschläge stellen viele Personaldisponenten und Führungskräfte vor Herausforderungen. Im Seminar werden sowohl die Bestimmungen der Branchenzuschlagstarifverträge als auch Entgeltrahmen-, Entgelt- und Manteltarifvertrag des BAP mit der DGB-Tarifgemeinschaft erläutert. Deren Anwendung in der betrieblichen Praxis wird schrittweise dargestellt sowie anhand konkreter Beispiele mit den Teilnehmern besprochen und erprobt.

Mitarbeiterrekrutierung: Ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg

27.03.2014 in München

In dem Seminar sollen Teilnehmer erfahren, wie sie sich auf dem eng gewordenen Bewerbermarkt positiv vom Wettbewerb abheben können, so dass gute Bewerber sich für ihr Unternehmen entscheiden. Im Seminar wird aufgezeigt, welcher entscheidende Baustein das Bewerbermanagement in Bezug auf die Außendarstellung des Unternehmens ist. Mit dem richtigen Bewerbermanagement kann das Image als attraktiver Arbeitgeber erzielt werden.

