

Unternehmerisches Engagement sichtbar machen

CSR-Preis der Bundesregierung und BAP-Publikation

04.12.2013 bap | Mit dem CSR-Preis der Bundesregierung werden vorbildliche und innovative Unternehmen ausgezeichnet, die ihre gesamte Geschäftstätigkeit sozial, ökologisch und ökonomisch verträglich umgestalten. In diesem Jahr wurde der CSR-Preis der Bundesregierung erstmals vergeben.

Am 6. Januar 2014 startet die nächste Wettbewerbsrunde und bis zum 22. Februar 2014 können sich Unternehmen um den CSR-Preis der Bundesregierung bewerben. In vier Größenkategorien werden jeweils die fünf bestplatzierten Unternehmen nominiert. Für sie schließt sich eine Stakeholder-Befragung an: Die Selbsteinschätzungen der Unternehmen werden um Interviews mit unabhängigen gesellschaftlichen Akteuren ergänzt. Über die Nominierten sowie die Preisträgerinnen und Preisträger entscheidet anschließend eine Experten-Jury des Nationalen CSR-Forums. Am 17. September 2014 findet dann die Preisverleihung des CSR-Preises der Bundesregierung 2014 statt.

Im Leitfaden zum CSR-Preis der Bundesregierung 2013, den wir Ihnen in der Anlage als PDF-Dokument zur Verfügung stellen, finden Sie ausführliche Informationen. Die Publikation mit dem Titel "Voneinander lernen – Verantwortungsvolle Unternehmen auf Erfolgskurs" beinhaltet Hintergründe zum Wettbewerb und zur Methodik des Preises. Außerdem sind die Aktionsfelder des Wettbewerbs detailliert beschrieben und zahlreiche Praxisbeispiele verantwortungsvoller Unternehmensführung der nominierten Unternehmen 2013 werden vorgestellt. Weitere Informationen zum CSR-Preis der Bundesregierung erhalten Sie auch unter: www.csr-preis-bund.de

Mit Ihrer Bewerbung um den CSR-Preis eröffnet sich auch für Sie die Möglichkeit, Ihr gesellschaftliches Engagement einer breiten Öffentlichkeit und damit auch Ihren Kunden sowie im politischen Raum bekannt zu machen. Erinnern möchten wir Sie in diesem Zusammenhang auch an unsere Mitgliederbefragung zum gesellschaftlichen Engagement. In unserem [Rundschreiben vom 26.11.2013](#) haben wir Sie über unser Vorhaben informiert eine Publikation herauszubringen, in der sogenannte Best Practice-Beispiele von BAP-Mitgliedsunternehmen im Bereich der gesellschaftlichen Engagement vorgestellt werden. Dazu benötigen wir Ihre Mithilfe und bitten Sie, uns online Ihre Beispiele mitzuteilen. Die BAP-Publikation soll spätestens im Sommer 2014 erscheinen. Daher bitten wir Sie, den [Online-Fragebogen](#) bis zum 31. Dezember 2013 auszufüllen. Mit Ihrer Teilnahme an unserer Befragung tragen Sie dazu bei, dass Politik und Öffentlichkeit eine bisher unbekannt Facette unserer Branche kennenlernen.

