

Starke Partner für starke Unternehmen

„Mein gutes Beispiel“ wird von der Bertelsmann Stiftung und Unternehmen für die Region e.V. gemeinsam getragen. Beide Institutionen unterstützen gesellschaftlich engagierte Unternehmen und deren Vernetzung. Ziel ist es, das vielfältige Engagement der familiengeführten und mittelständischen Unternehmen bundesweit sichtbar zu machen. Wir zeigen Vorbilder, inspirieren zur Nachahmung und schaffen regionale Netzwerke.



„Insbesondere bei mittelständischen und familiengeführten Betrieben ist das gesellschaftliche Engagement fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Davon profitieren in Zeiten von demografischem Wandel und Globalisierung sowohl die Gesellschaft als

Ganzes als auch die Unternehmen selbst. Es ist daher besonders zu würdigen, dass sie sich auch in schwierigen Zeiten aktiv dort einbringen, wo unsere Gesellschaft vor großen Herausforderungen steht.“

Liz Mohn, stellvertretende Vorsitzende der Bertelsmann Stiftung



„Die Wirtschaft leistet auf ganz unterschiedliche Art und Weise einen Beitrag für die Gesellschaft. Unternehmen engagieren sich beispielsweise sehr intensiv im Bereich Bildung, sie kümmern sich um die Integration von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund oder machen sich um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf verdient. Genau solchen guten Beispielen möchten wir eine Bühne bieten.“

Dirk Stocksmeier, Vorsitzender Unternehmen für die Region e.V.

Kontakt

Informationsbüro „Mein gutes Beispiel“
Telefon +49 (0)221 78 87 08-15
info@mein-gutes-beispiel.de
www.mein-gutes-beispiel.de

Unternehmen für die Region e.V.

Tina Weber
Telefon +49 (0) 30 31 98 70 50-53
tina.weber@ufdr.de
www.ufdr.de

Bertelsmann Stiftung

Georgia Böckel
Dr. Gerd Placke
Telefon +49 (0) 5241 81-81275
csr@bertelsmann-stiftung.de
www.bertelsmann-stiftung.de/csr

Fotos
[panthermedia.net/Fabrice Michaudreau](http://panthermedia.net/Fabrice_Michaudeau) (Titel)
werbeagentur.ms (Seite 2)
[Fotoetage/Kay Michalak](http://fotoetage.com) (Seite 4)
Arne Weyhardt (Liz Mohn), init (Dirk Stocksmeier)

MEIN GUTES BEISPIEL

FÜR GESELLSCHAFTLICHES UNTERNEHMENSENGAGEMENT

Anmelden
bis zum
13.01.2014!



Gesellschaftlich engagierte Unternehmen gesucht



Sie fühlen sich Ihrer Region verbunden und bewegen etwas vor Ort? Sie engagieren sich und wir reden drüber! Egal, ob Sie sich mit Bildung, Umweltschutz, Integration oder der Vereinbarkeit von Familie und Beruf beschäftigen – „Mein gutes Beispiel“, die Kampagne für mehr Unternehmensverantwortung, hilft Ihnen dabei, mit Ihrem Engagement an die Öffentlichkeit zu treten und andere davon zu überzeugen, auch mit anzupacken!

Als Unternehmer kennen Sie die Probleme, aber auch die Potenziale vor Ort. Mit Ihrem Engagement kümmern Sie sich um die ökonomische Zukunftsfähigkeit Ihres Standortes und um die kontinuierliche Verbesserung regionaler Rahmenbedingungen. Weil Sie nicht nur im eigenen Betrieb, sondern auch gesellschaftlich Verantwortung übernehmen, sind Sie ein echtes Vorbild und ein gutes Beispiel – genau deswegen suchen wir Sie!

Gehen Sie als gutes Beispiel voran und machen Sie mit!

Werden Sie Teil unserer Kampagne und tragen Sie Ihr Projekt noch heute unter www.mein-gutes-beispiel.de auf der „Landkarte des Engagements“ ein! Mit wenigen Klicks präsentieren Sie Ihr gutes Beispiel einer breiten Öffentlichkeit. Gleichzeitig bewerben Sie sich für die Auszeichnung „Mein gutes Beispiel“.

Mitmachen kann jedes Unternehmen, das mit praktischem Fachwissen und unternehmerischer Kreativität Probleme in seiner Region anpackt.

Erzählen Sie uns von Ihrem guten Beispiel, ganz egal

- ob Sie sich in einem oder in mehreren Projekten engagieren,
- ob Sie sich um sozialen Zusammenhalt, Umweltschutz oder Bildung verdient machen,
- ob Ihr Projekt noch läuft oder bereits abgeschlossen ist.



Anmeldeschluss ist der **13. Januar 2014**

Eine Jury wählt unter den Teilnehmern drei besonders vorbildliche Unternehmen aus, die im März 2014 aus den Händen von Liz Mohn, der stellvertretenden Vorsitzenden der Bertelsmann Stiftung, eine Auszeichnung entgegennehmen werden.

„Mein gutes Beispiel“: Kampagne mit (Erfolgs-)Geschichte



„Mein gutes Beispiel“ geht bereits in die dritte Runde: Wir suchen Unternehmen, die ihre Projekte vor allem durch den Einsatz von Mitarbeitern, Know-how oder die Bereitstellung von Sachleistungen unterstützen. Besonders gewürdigt wird Engagement, das gemeinsam mit anderen Unternehmen, der Kommune oder gemeinnützigen Organisationen geleistet wird. Im Rahmen der Kampagne wurden schon mehr als 1.500 gute Beispiele in die Öffentlichkeit getragen – Ihres kann das nächste sein!