

Zeitarbeitsbranche bietet Vielzahl an modernen Personalinstrumenten

Ein Großteil der Personalverantwortlichen nutzt Personaldienstleister, insbesondere im Bereich der Fach- und Führungskräfte. Die Zeitarbeitsbranche bietet passgenaue Dienstleistungen an und ist eine Stütze bei der Mitarbeitersuche.

Berlin, 14.11.2012 | Rund 35 Prozent der Personalverantwortlichen in deutschen Unternehmen lassen sich von Personaldienstleistungsunternehmen unterstützen, um Kandidaten für die Besetzung einer Stelle zu gewinnen – auf Führungsebene werden sogar 44 Prozent der potenziellen Mitarbeiter auf diese Weise angesprochen. Das zeigt eine aktuelle Umfrage des Internet-Blogs Online-Recruiting.net. Dies bestätigt, dass Personaldienstleister eine essenzielle Funktion in der modernen Personalvermittlung einnehmen. „Die Personaldienstleistungsbranche bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen an, das weit über die Arbeitnehmerüberlassung, also die klassische Zeitarbeit, hinausgeht. Vielmehr gehören Dienstleistungen wie Personalberatung, Headhunting, Coaching oder die spezialisierte Bewerberauswahl über Assessment Center ebenfalls zu den alltäglichen Dienstleistungen unserer Branche“, sagt Volker Enkerts, Präsident des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister (BAP). „Oft wird übersehen, dass die Personaldienstleistungsbranche besonders in Zeiten des Fachkräftemangels für viele Unternehmen eine entscheidende Stütze bei der Suche nach geeigneten Mitarbeitern ist“, so Enkerts weiter.

Komplette Bandbreite der Personalgewinnung

Wie umfangreich die angebotenen Dienstleistungen in der Personaldienstleistungsbranche sind, zeigen zahlreiche Beispiele aus der Praxis. So bietet die DEKRA Arbeit GmbH beispielsweise neben der Arbeitnehmerüberlassung auch Beratungsdienstleistungen und Schulungen für HR-Abteilungen, OnSite-Management für umfangreiche Personalkontingente, fachspezifische Qualifizierungen für Mitarbeiter und persönliche Coachings an.

Spezialisierte Zeitarbeitsunternehmen wie die Faber & Faber Personaldienstleistungen OHG sind Experten im Bereich Personalgewinnung. Das Unternehmen bietet die gesamte Bandbreite möglicher Recruiting-Dienstleistungen an: von der Formulierung einer entsprechenden Stellenbeschreibung über die Schaltung von Anzeigen bis hin zur Bewerbervorauswahl und Kandidatenvorstellung. „Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist effizientes Personalmanagement eine große Herausforderung“, sagt Gisela Faber, Gründerin der Faber & Faber Personaldienstleistungen OHG. „Unsere Kunden sind oft auf spezialisierte Mitarbeiter angewiesen. Diese zu finden ist schwierig und zeitintensiv, vielen Unternehmen fehlen oft die Ressourcen dafür. Hier können wir nicht nur aus einem umfangreichen Profil-Pool schöpfen, sondern bieten auch individuelle Recruiting-Tools an und können so passgenaue Vorschläge unterbreiten“, so Faber weiter.

Zeichenzahl: 2.876 (inkl. Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Über den BAP:

- Der Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister (BAP) ist die führende Interessenvertretung der Zeitarbeitsbranche in Deutschland mit über 4.800 Betrieben. Nähere Informationen zum Verband finden Sie unter www.personaldienstleister.de

Über die Kampagne:

- 2011 hat der BAP die Branchenkampagne „Die Zeitarbeit: Einstieg. Aufstieg. Wachstum.“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, über Leistungen und Potenziale der Zeitarbeit zu informieren. Mehr Informationen zur Kampagne sind zu finden unter: www.einstieg-aufstieg-wachstum.de