



Studienpräsentation

» BAROMETER PERSONALVERMITTLUNG «

» WACHSTUMPOTENZIALE FÜR EIN MODERNES RECRUITING «

Kurz zu **index**

- Spezialisiert auf die Themen **Personalmarketing**, **Fachkräftegewinnung** und **Employer Branding**
- Langjährige Expertise in der Konzeption und Durchführung von Online-Erhebungen rund um das Thema Personal- und Arbeitsmarkt
- Jährlich befragt index rund 10.000 Personalverantwortliche in Deutschland und 10 weiteren europäischen Ländern
- Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung – DGOV e.V.

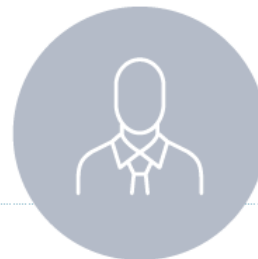
»STICHPROBEN-ZUSAMMENSETZUNG«



Kandidaten
1.000



Unternehmen
1.409



Personalvermittler
787

»IHRE EINSCHÄTZUNG«

Was denken Sie: Wie viele der befragten Kandidaten (in %) haben bereits Erfahrungen mit Personalvermittlern gemacht?

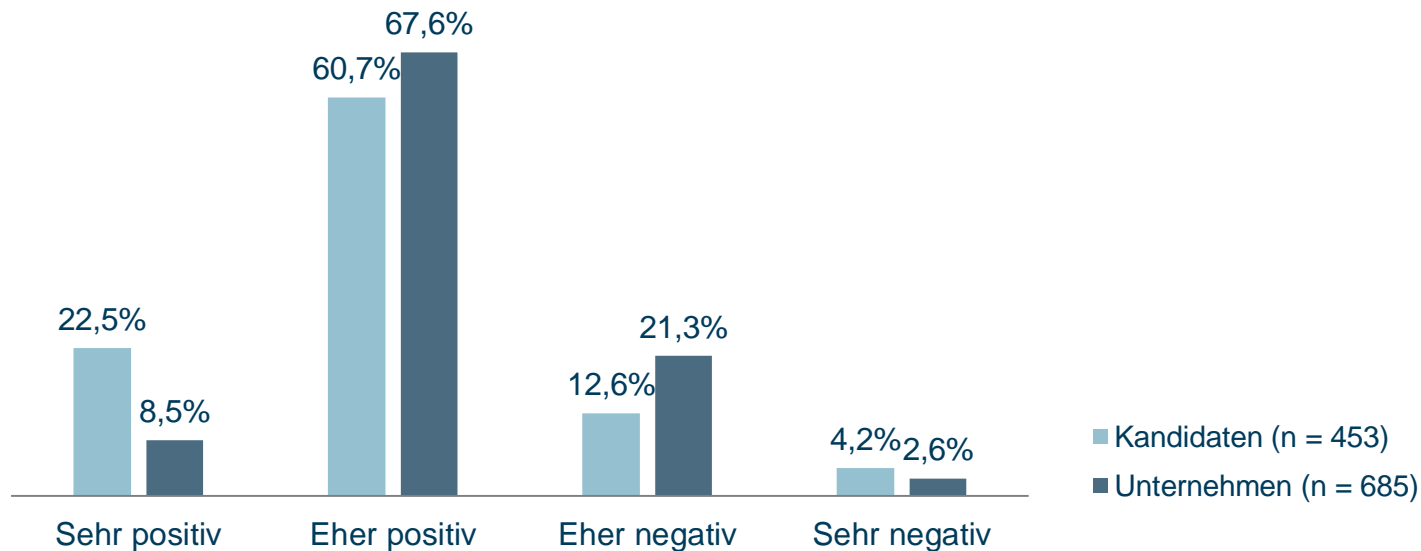
45,3%

Haben Erfahrungen
gemacht

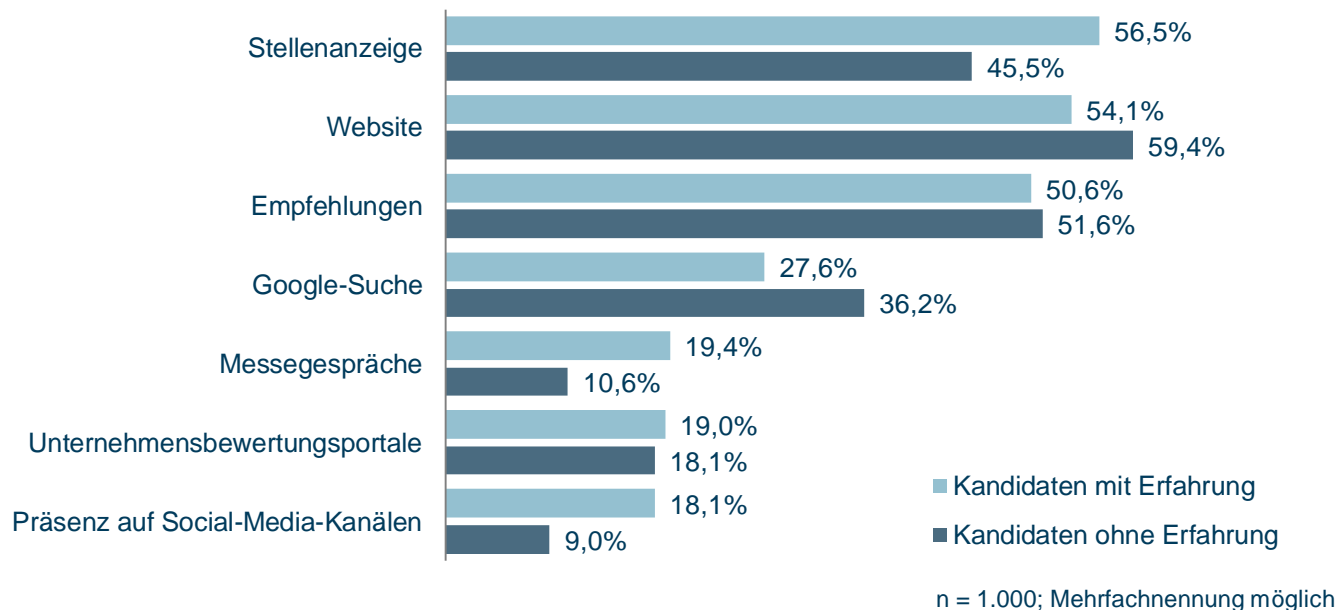
54,7%

Haben keine Erfahrungen
gemacht

»ERFAHRUNG MIT PERSONALVERMITTLERN«

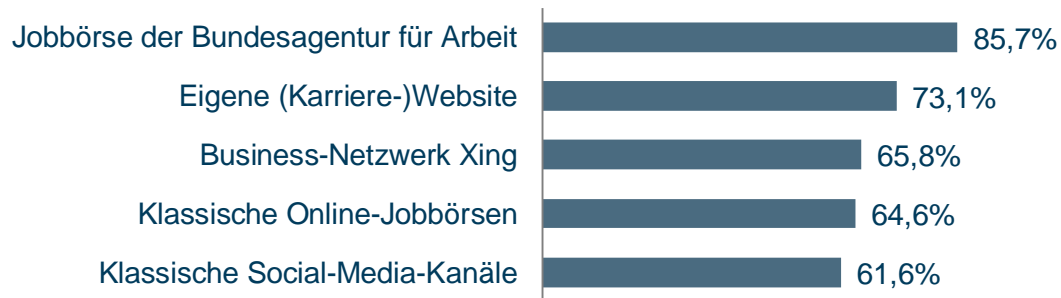


»AUSWAHL EINES PERSONALVERMITTLERS«



»TOP 5 KANÄLE ZUR KANDIDATENSUCHE«

Welche Kanäle nutzen Personalvermittler, um ihre Stellenanzeigen zu veröffentlichen?



n = 658; Mehrfachnennung möglich

»TOP 5 SUCHMEDIEN DER KANDIDATEN«

Wie haben Sie Ihren letzten Job gesucht bzw. gefunden?



n = 1.000; Mehrfachnennung möglich

»GRÜNDE, SICH ÜBER EINEN NEUEN JOB ZU INFORMIEREN«

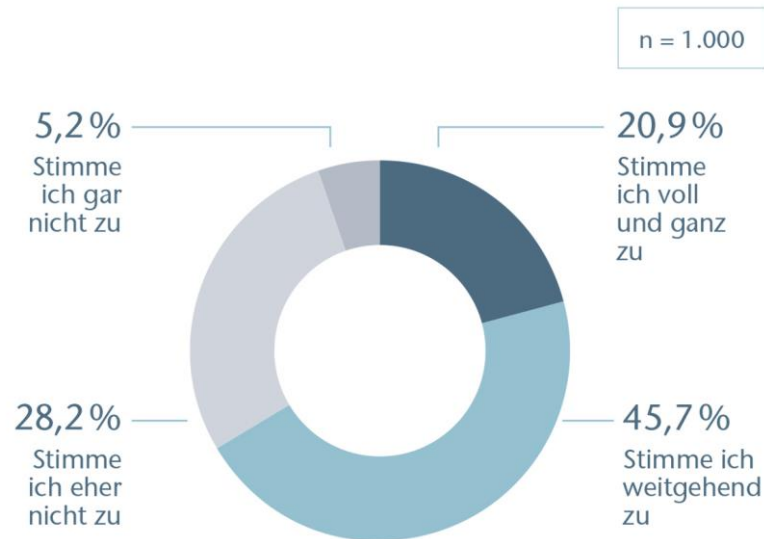
Über 57 Prozent der wechselwilligen Kandidaten sehen das Gehalt als wichtigsten Grund.

Als zweiten Grund mit 33 Prozent, gaben die Befragten an, mehr Wertschätzung für ihre Arbeit erhalten zu wollen.

n = 569; Mehrfachnennung möglich

»WAS BEIM JOB ENTSCHIEDEND IST«

Für mich zählt im Job
eine sinnstiftende,
nachhaltige Tätigkeit
und weniger das Gehalt.



»IHRE EINSCHÄTZUNG«

Was denken Sie, ist die wichtigste Erwartung, die Kandidaten an Personalvermittler stellen?

»AUSWAHL & ZUSAMMENARBEIT«

Erfolgreiche Zusammenarbeit aus Kandidatensicht



n = 695; Mehrfachnennung möglich

»KONTAKT«

index 

index Internet und Mediaforschung GmbH
www.index.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Anna Moormann
Consultant Marketing & Market Research
A.Moormann@index.de