



**BAROMETER  
PERSONALVERMITTLUNG 2020**

---

Wachstumspotenziale für ein modernes Recruiting

## ÜBER DEN VERBANDSBEREICH PERSONALVERMITTLUNG (VBPV)

Der Verbandsbereich Personalvermittlung (VBPV) des BAP, hervorgegangen aus der Integration des Bundesverbandes Personalvermittlung e.V. (BPV), fördert die Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen der Personalvermittler und nimmt deren Interessen im politischen Raum wahr. Damit ist der Verbandsbereich erster Ansprechpartner bei Interessen und Fragen rund um das Thema Personalvermittlung.

## ÜBER DEN BUNDESARBEITGEBERVERBAND DER PERSONALDIENSTLEISTER E. V. (BAP)

Der Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister e. V. (BAP) ist die führende Interessenvertretung der Personaldienstleistungs- und Zeitarbeitsbranche in Deutschland. Im BAP sind ca. 2.000 Mitglieder mit über 4.600 Personaldienstleistungsbetrieben organisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.personaldienstleister.de](http://www.personaldienstleister.de).

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, natürlich beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

## INHALT

1 Hintergrund, Zielsetzung und Methodik	5
2 Marktdaten	6
3 Erfahrung mit Personalvermittlern	8
4 Auswahl und Zusammenarbeit mit Personalvermittlern	9
5 Die richtigen Kanäle für die richtige Zielgruppe	11
6 Faktoren für Jobwahl und Zufriedenheit	13
7 Einschätzungen und Handlungsempfehlungen	15

# 1 Hintergrund, Zielsetzung und Methodik

Die vorliegende großangelegte Studie „Barometer Personalvermittlung“ des Verbandsbereichs Personalvermittlung (VBPV) richtet erstmals einen 360° Grad Blick auf die Personalvermittlungsbranche. Mit dieser Studie will der VBPV mehr Transparenz über die bisher nur wenig beleuchtete Branche der Personalvermittlung schaffen.

Dafür wurden online potenzielle Kandidaten\*, Unternehmen und Personalvermittler befragt. Die Umfragen wurden im Auftrag des VBPV vom renommierten Personalmarktforscher index Research organisiert, durchgeführt und ausgewertet. index Research ist ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH und befragt jährlich tausende Personalverantwortliche zu aktuellen HR-Themen und analysiert rund 31 Mio. Stellenanzeigen in 10 europäischen Ländern.

Die Kandidaten-Umfrage fand im April 2020 statt, die Unternehmens- und Personalvermittlerumfragen wurden zeitgleich im Juni 2020 durchgeführt. In jedem teilnehmenden Unternehmen konnte jeweils nur eine Person den Fragebogen beantworten.

Die Teilnehmer wurden u. a. gebeten, Auskünfte hinsichtlich ihrer Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Personalvermittlern, aber auch über ihr Such- bzw. Recruitingverhalten zu geben. Des Weiteren wurden Unternehmen und Personalvermittler gebeten, Stellung zu vorgegebenen Trendthesen zu beziehen. Darüber hinaus bildet die Studie erstmalig Marktdaten der Branche ab und gibt damit wertvolle Einblicke.

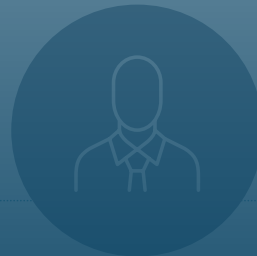
## ZUSAMMENSETZUNG DER STUDIENTEILNEHMER



Kandidaten  
1.000



Unternehmen  
1.409



Personalvermittler  
787

**Die vollständige Publikation finden Sie  
im Onlineshop der BAP Akademie.**